Game de Comercialização

Vivencie o Mercado de Energia na Prática!

SENDI 2025

27 A 30/05/2025
BELO HORIZONTE/MG

O Game de Comercialização - MCP

Objetivo

Propiciar a experiência da comercialização de energia elétrica no Ambiente de Contratação Livre (ACL)

Os 4 Submercados do Sistema Interligado Nacional

As relações contratuais podem ser feitas **entre quaisquer estados do país*.**

Preços de Liquidação das Diferenças em cada submercado.

* Exceto estado de Roraima (ainda não interligado).

Processo de Contabilização e Liquidação Financeira

A Contabilização é o processamento dos dados de **medição, contratos, PLD e demais informações** necessárias para o cálculo do resultado final de cada Agente na CCEE, efetuado com base nas Regras de Comercialização.

Principais características

- ✓ Balcão de Negociações de Energia
- ✓ Os 4 (quatro) submercados do SIN
- ✓ PLD Horário
- ✓ Modulação de Contratos
- ✓ Comercializadores, Consumidores e Geradores

Objetivos dos Comercializadores

Maximização dos resultados financeiros.

Objetivos dos Consumidores

Minimizar o custo de contratação do insumo “Energia Elétrica”.

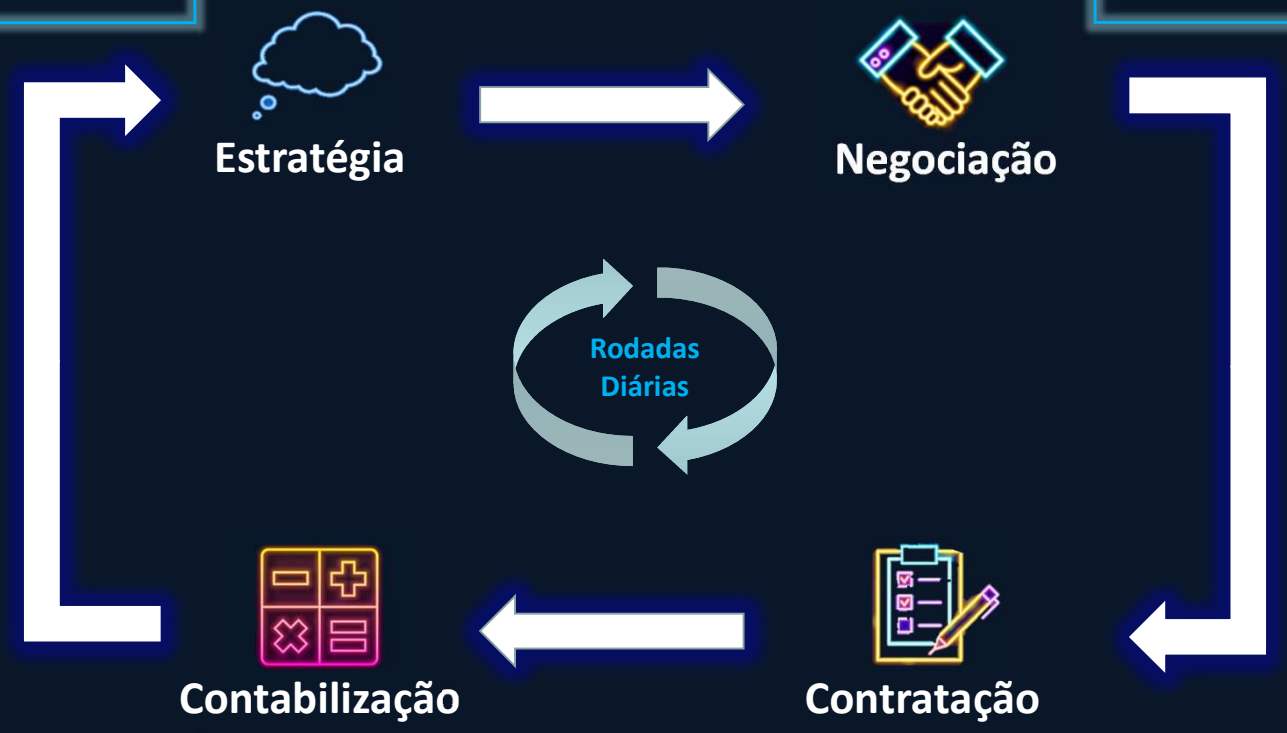
Objetivos dos Geradores

Maximizar os ganhos com a venda de energia.

Game de Comercialização - MCP

Qual minha estratégia para maximizar os ganhos?!

Negociações bilaterais ou por meio do Balcão de Negociação?!



Quais foram os resultados?!
Qual é a minha colocação?!

Os Contratos foram realmente registrados corretamente?!

Game de Comercialização - MCP

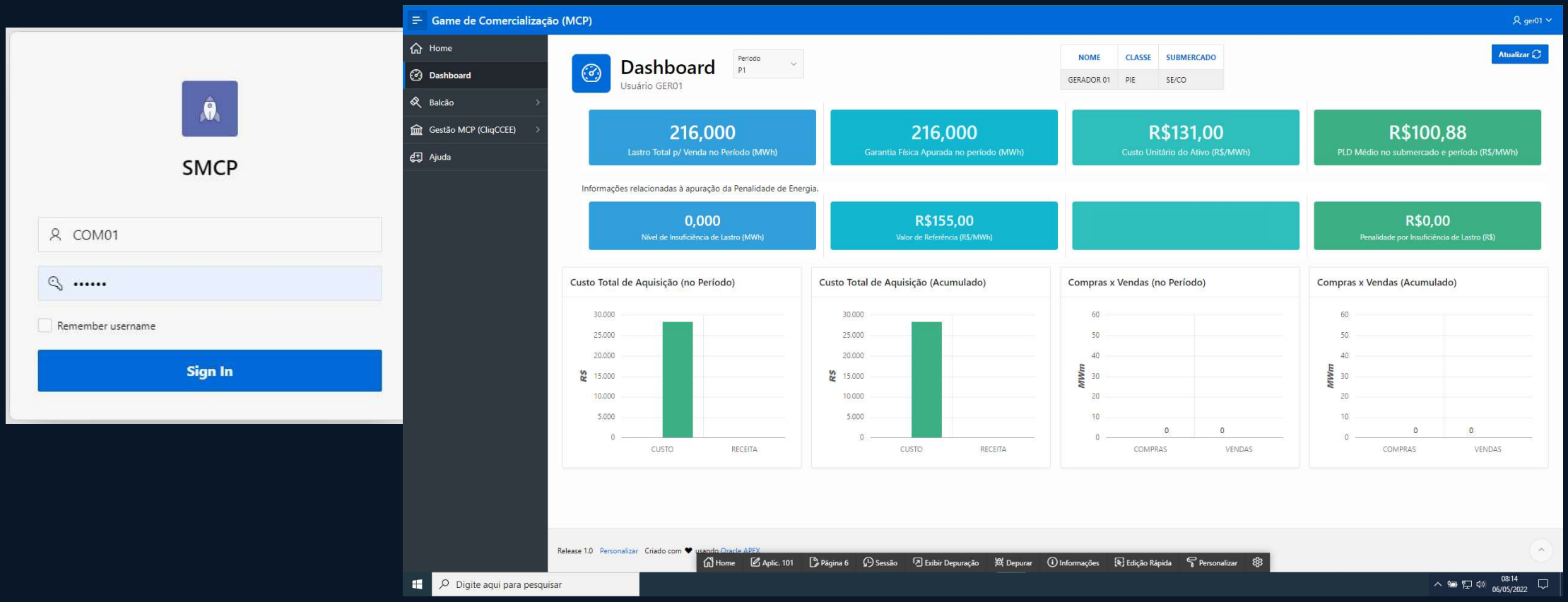
Rodadas diárias de negociações e contabilização

O Game de Comercialização da CCEE simula o futuro!

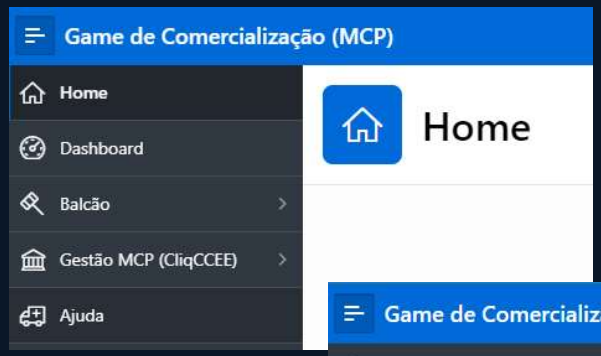
- ✓ Contabilização do MCP executada diariamente
- ✓ Balcão de Negociação integrado à CCEE
- ✓ Produtos de balcão com opção de modulação

Estrutura do Game de Comercialização - MCP

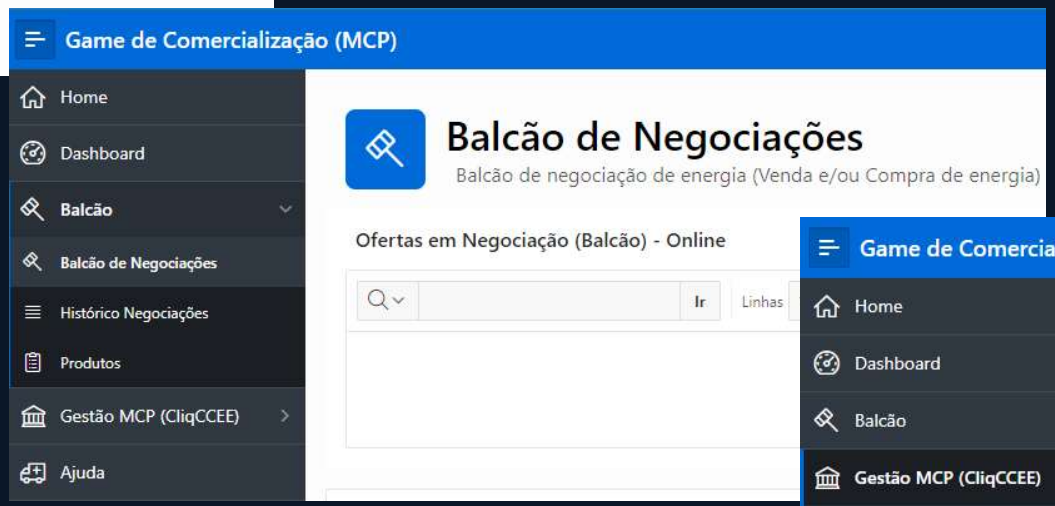
Ambiente Cloud

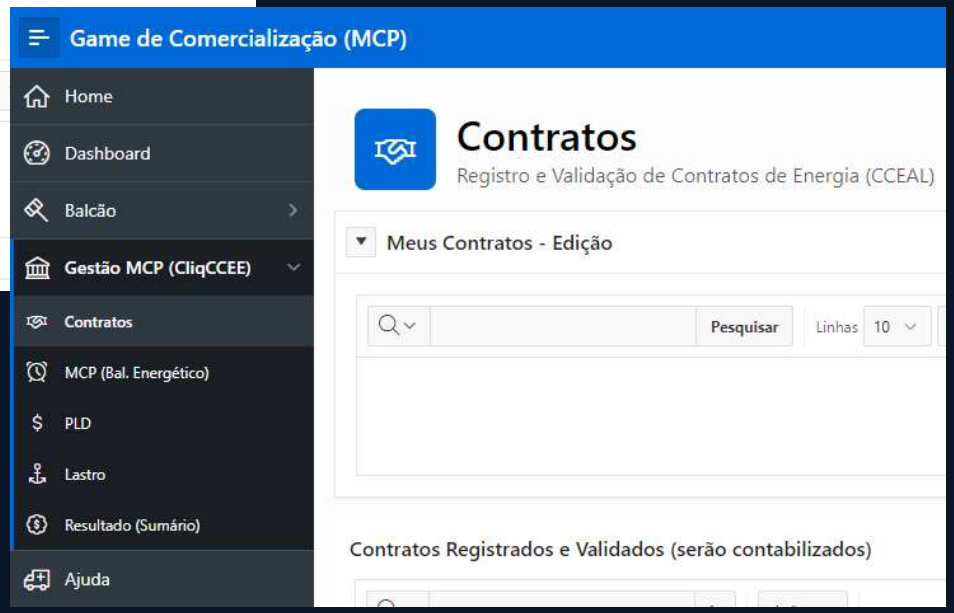


Estrutura do Game de Comercialização - MCP



O Acesso pode ser feito de qualquer dispositivo com **navegador web e acesso à internet**





A **navegação é simplificada,** com todos os acessos realizados através do menu principal

ccee | a ccee | comunicação | dados e análises | preços | mercado | documentos

home

COMERCIALIZAÇÃO CONSUMO DISTRIBUIÇÃO GERAÇÃO MERCADO

Game de Comercialização proporciona experiência prática para profissionais do mercado

Com mais de 500 contratos, simulador estimula o raciocínio estratégico sobre a transações

No total, foram negociados 586 contratos e cerca de 5 GW médios, onde os jogadores assumiram os perfis de comercialização, consumo e geração. Confira o ranking dos três melhores jogadores por categoria:

capacitaccee

VENCEDORES DA 2º EDIÇÃO !!!

Categoria Comercialização

1º - Danilo Nichele Ottoni de Almeida (COM03)	COMERC
2º - Priscila Itala Capanema (COM13)	CEMIG
3º - Lara Carolina de Oliveira Dutra (COM01)	GRUPO TRIEX

Categoria Consumo

1º - Gabriel Winkler Lourenço (CLI09)	PERFIL ENERGIA
2º - Mayelli Costa Ferreira (CLI35)	CEMIG
3º - Saulo Barbosa (CLI20)	MARFIG ENERGIA

Categoria Geração

1º - Lívia Maria de Araujo Tavares (GER05)	ENGIE
2º - Artur Bello Rodrigues (GER01)	COMERC
3º - Gabriel da Silva Souza (GER02)	GERDAU ENERGIA

ccee

Previsão próxima edição: Julho/25.

Perguntas?

QR-Code

Lista de Interesse

Gostaria de participar da próxima edição?

Insira seu nome na lista de interesse!

obrigado

Gerência de Capacitação - GCAP

SENDI - 2025

ccee.org.br

ccee_oficial

CCEE Oficial

ccee_oficial

ccee

cceeoficial