

▶ APERTURA DEL MERCADO

Propuesta Conceptual

3er Seminario Internacional de Transformación de la Distribución y la Comercialización de Energía Eléctrica y su Distribución – SITE CIER 2022

27 y 28 de julio de 2022



TRATAMIENTO DE LA MEDICIÓN



85 millones de unidades consumidoras en el SIN

25 mil

Unidades
consumidoras libres
(22 GWmed)

180 mil

Unidades consumidoras cautivas
en el Grupo A (tensión > 2,3 kW)
(8 GWm)

99,8%

Grupo B (Tensión < 2,3 kW)
(34 Gwméd)

Medidores sin granulación horaria de los
datos y medición de la demanda

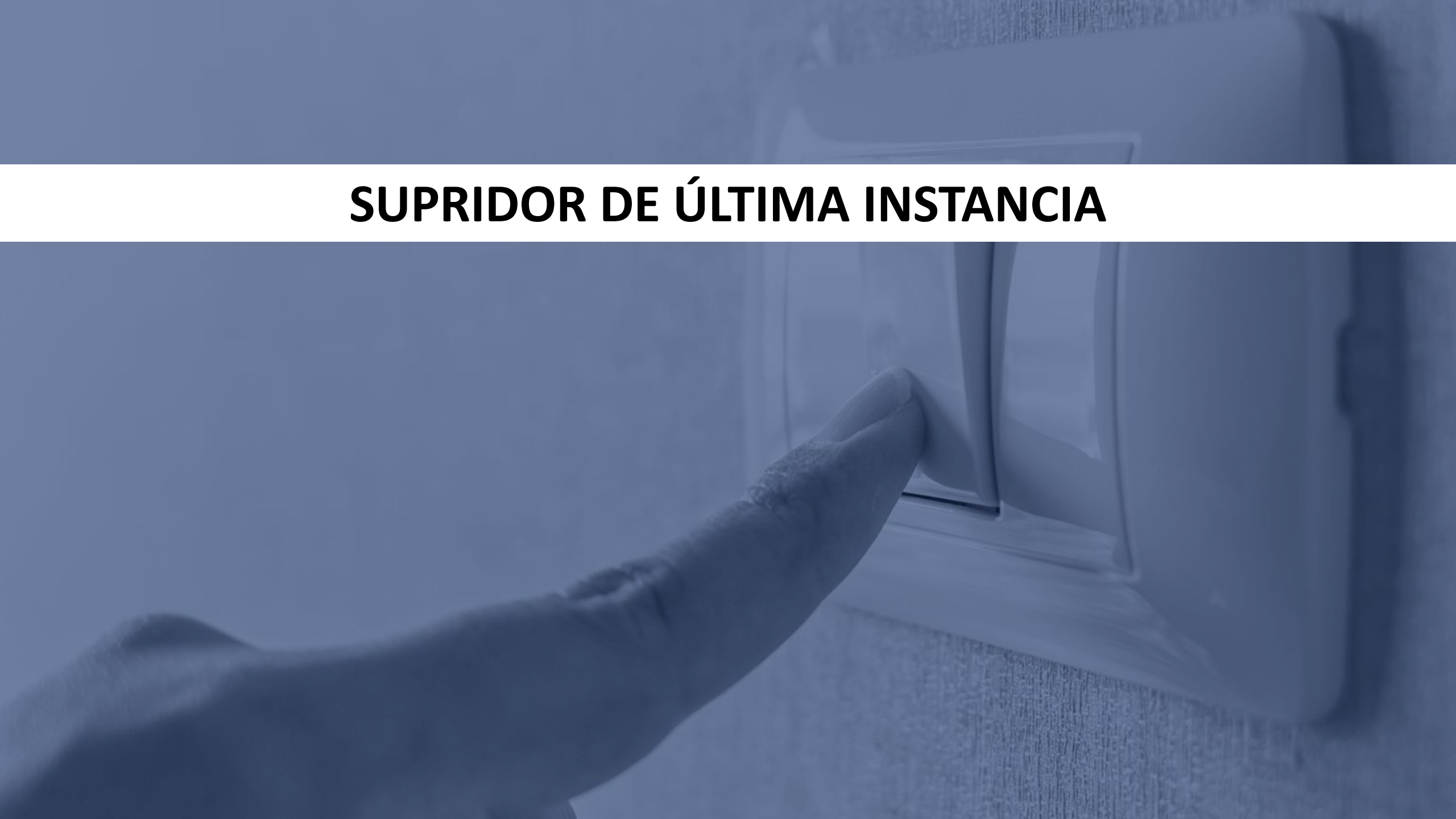
TECNOLOGIA DE MEDICIÓN

- El proceso de ajuste de datos de medición hace posible la **APERTURA SIN EL CAMBIO DE LOS MEDIDORES ACTUALES**
- La modernización de los equipos vuelve el día a día más práctico y permite el acceso a productos específicos, sin embargo, no es un requisito esencial.

TECNOLOGIA DE TRATAMIENTO

- **NECESIDAD DE CERTIFICACIÓN Y AGREGACIÓN DE LA MEDICIÓN** para la representación como grandes consumidores de pequeños consumidores, administración y facturación.

SUPRIDOR DE ÚLTIMA INSTANCIA



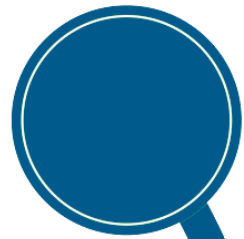
- 01 Consumidores pueden perder su proveedor
- 02 Evitar que tales consumidores sean desconectados
- 03 Evitar problemas para las distribuidoras
- 04 Es una forma de regresar al mercado cautivo por motivos de regulación bastante específicas.
- 05 Realizado por las distribuidoras en formato de aislamiento contable y garantía de equilibrio económico-financiero

CONDICIONES PARA ASISTENCIA

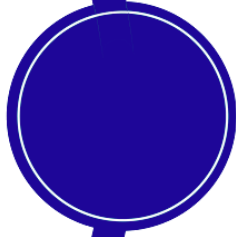
- Los consumidores pagarán la tarifa que represente carácter emergencial
- Poderán indicar un nuevo proveedor en hasta tres meses
- Después de tres meses, los consumidores podrán recibir un aumento en la tarifa o serán desconectados, en definición

COMERCIALIZACIÓN AMBIENTE REGULADO





Mantenimiento de los actuales suministros realizados por las distribuidoras



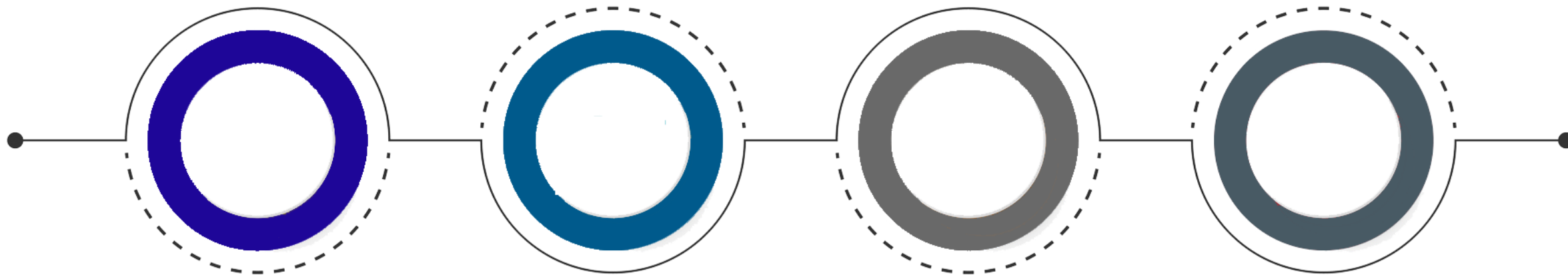
La CCEE defiende que las migraciones sean voluntarias



Actualmente, las actividades de infraestructura y comercialización del ambiente regulado son realizadas por la misma empresa. La separación de las actividades es necesaria, pero no hace imposible la apertura del mercado.

COMERCIALIZACIÓN MINORISTA





**Desconexión de
consumidores
morosos**

**Certificación y
agregación de
medición
simplifica los
procesos**

**Evoluciones
de la
regulación en
análisis**

**Revisión de las obligaciones
de los consumidores que se
organizen como minoristas**

- Simplificación del registro y de la representación de los consumidores
- **Esta em estudio mantener registrada la relación entre las comercializadoras minoristas y los consumidores en una Plataforma de Intermediación de la Portabilidad**

MODELO DE FACTURACIÓN



Simplicidad para el consumidor
Facilidad de identificación de la mora
Evita que se pague apenas un producto/servicio

BENEFICIOS

PUNTOS DE ATENCIÓN

Tributación
Transferencia de valores entre los agentes
Intercambio de información confidencial

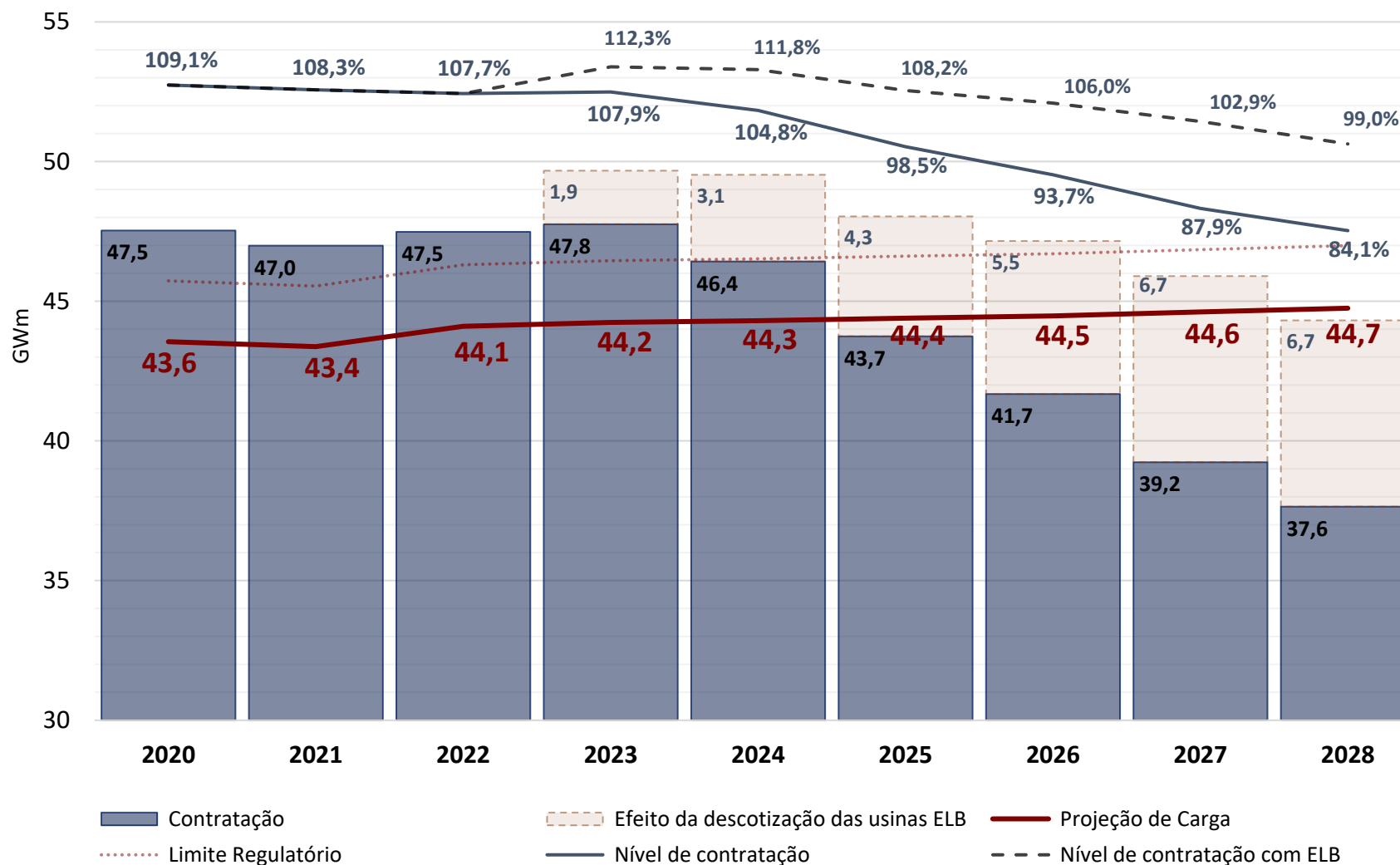
Habrà factura única?
Cuál es el alcance? Todos los consumidores?
Quién realizará la facturación?

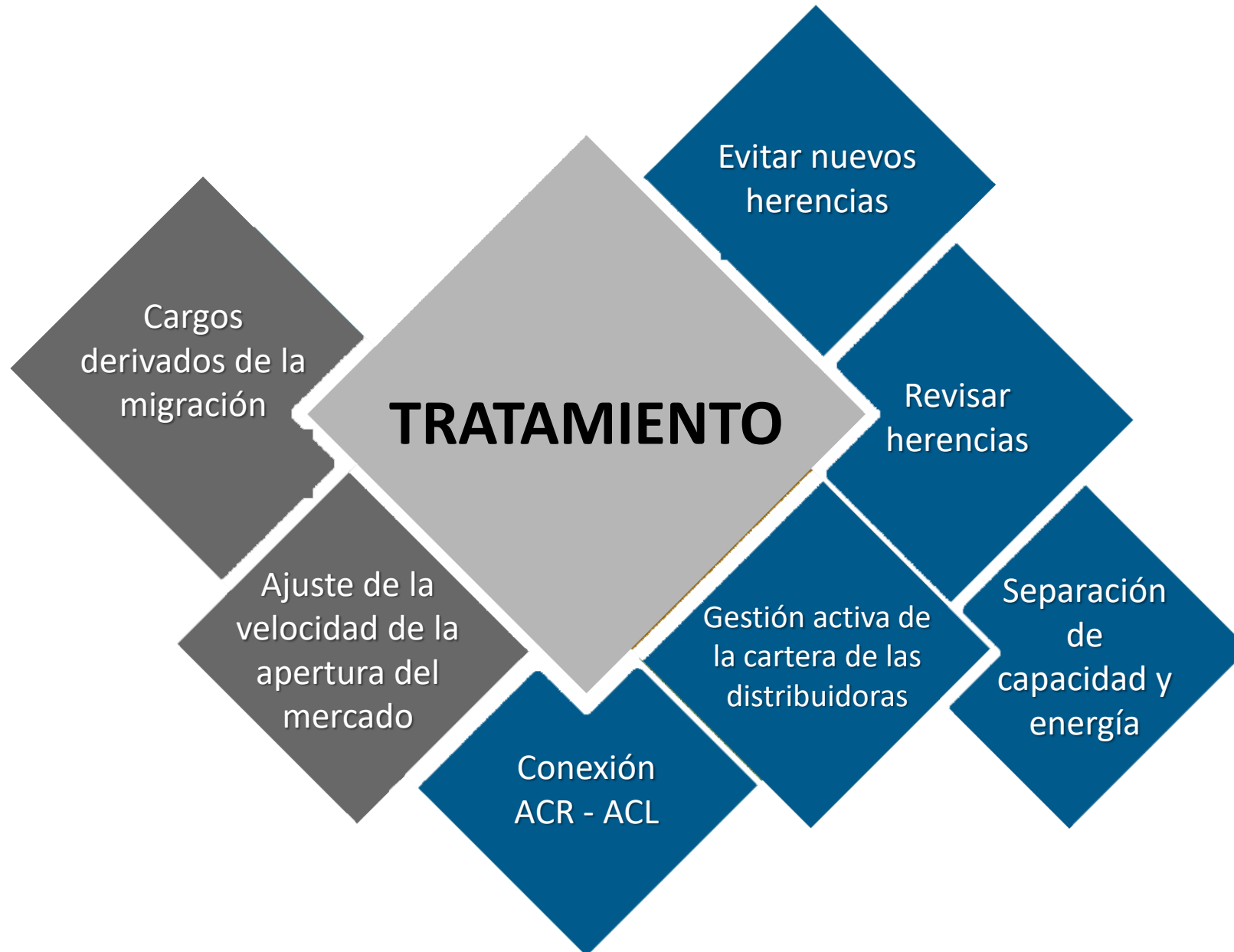
**A DEFINIR
POR EL
MERCADO**

SOBRECONTRATACIÓN Y CONTRATOS HEREDADOS



Balanço energético da Distribuidora Brasil







▶ **MUCHAS GRACIAS!**